**Рабочая программа**

**по внеурочной деятельности**

**«Основы предпринимательской деятельности»**

**для обучающихся 5-х классов**

**МБОУ «Мариинская гимназия»**

**г. Ульяновска**

**Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»**

**Личностные результаты освоения курса:**

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Современный национальный воспитательный идеал личности– это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек) в МБОУ «Мариинская гимназия» реализуется общая цель воспитания – **личностное развитие обучающихся**, проявляющееся:

в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало   
на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);

в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям   
(то есть в развитии их социально значимых отношений);

в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

**Метапредметные результаты освоения курса:**

***Познавательные:***

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретаци сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач

в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

***Регулятивные:***

- понимание цели своих действий;

- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;

- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

***Коммуникативные:***

- составление текстов в устной и письменной формах;

- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о

распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметные результаты освоения курса:**

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

**Содержание курса внеурочной деятельности**

**Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).**

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

**Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).**

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

**Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).**

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана

«Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки».

Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

**Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).**

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное

разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

**Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).**

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и

эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

**Раздел 6. История предпринимательства. (2 часа).**

**Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).**

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор

прибыли.

**Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).**

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

**Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).**

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг).

Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

**Раздел 10. Командообразование. (4 часа).**

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

**Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).**

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер.

Отчетность и первичная документация.

**Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).**

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**5 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Количество часов** | **Количество часов**  **(практические занятия)** |
| **1** | Творческое и креативное мышление | 4 |  |
|  | Практикум «Поиск нестандартных идей» |  | 2 |
| **2** | Гибкие навыки (Soft skills) | 4 |  |
|  | Практикум «Фотография дня» |  | 2 |
| **3** | Финансовая грамотность | 2 |  |
| **4** | Структура предприятия | 2 |  |
| **5** | Предприимчивость | 2 |  |
| **6** | История предпринимательства. | 2 |  |
| **7** | Бизнес-модели | 2 |  |
| **8** | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши | 4 |  |
|  | Ситуационный кейс «Анализ рынка» |  | 2 |
| **9** | Маркетинг и продвижение | 4 |  |
|  | Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы» |  | 2 |
| **10** | Командообразование. | 4 |  |
|  | Деловая игра «Кораблекрушение». |  | 2 |
| **11** | Налоги. Бухгалтерия для начинающих | 2 |  |
| **12** | Юридические вопросы для начинающих | 2 |  |
| **Итого** |  | **34** | **10** |