**Рабочая программа**

**по внеурочной деятельности**

**«Основы предпринимательской деятельности»**

**для обучающихся 6-х классов**

**МБОУ «Мариинская гимназия»**

**г. Ульяновска**

**Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»**

**Личностные результаты освоения курса:**

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Рабочая программа сформирована с учетом рабочей программы воспитания Гимназии, призвана обеспечить достижение личностных результатов.

Современный национальный воспитательный идеал личности– это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек) в МБОУ «Мариинская гимназия» реализуется общая цель воспитания – **личностное развитие обучающихся**, проявляющееся:

в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало   
на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);

в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям   
(то есть в развитии их социально значимых отношений);

в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

**Метапредметные результаты освоения курса:**

***Познавательные:***-

-освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретацисбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задачв виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

***Регулятивные:***

- понимание цели своих действий;

- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;

- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

***Коммуникативные:***

- составление текстов в устной и письменной формах;

- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о

распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметные результаты освоения курса:**

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Рабочие программы сформирована с учетом формирования функциональной грамотности, призвана обеспечить достижение личностных и метапредметных результатов.

Личностные результаты освоения функциональной грамотности обучающийся формирует и объясняет собственную позицию в конкретных ситуациях общественной жизни на основе полученных знаний с позиции норм морали и общечеловеческих ценностей, прав и обязанностей гражданина.

Метапредметные результаты освоения функциональной грамотности обучаюшийся находит и извлекает информацию в различном контексте, объясняет и описывает явления на основе полученной информации, анализирует и интегрирует полученную информацию, формирует проблему, интерпретирует и оценивает ее, делает выводы, строит прогнозы, предлагает пути решения.

**Содержание курса внеурочной деятельности**

**Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).**

Творческий подход в бизнисе. Развитие дивергентного мышления и формирования творческого подхода к решению задач. Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

**Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).**

Поиск и анализ информации. Задача на поиск информации. Формирование представление о поиске информации как информационной задаче. Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации. Умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

**Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).**

Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цены. Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы.

**Раздел 4.** Структура предприятия (2 часа). Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

**Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).**

Качества предпринимателя. Деловые и личностные качества предпринимателя. Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение видеть новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на себя ответственность и принимать решения.

**Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).**

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

**Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).**

Закупил комплектующие - произвёл – продал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

**Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).**

Бизнес - решение проблем. Пирамида потребностей Маслоу.

**Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).**

Позиционирование. Правила презентации. Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя. Шесть законов дизайна презентаций.

**Раздел 10. Командообразование (4 часа). Сила команды. Роли в команде.**

Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

**Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).**

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация. Раздел

**Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).**

Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**6 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Количество часов** | **Количество часов (практические занятия)** |
| **1** | Творческое и креативное мышление | 4 |  |
|  | Практикум «Поиск деловой идеи». Экскурсия на предприятие |  | 2 |
| **2** | Гибкие навыки (Soft skills) | 4 |  |
|  | Деловая игра на развитие критичного мышления «Mind MAP» |  | 2 |
| **3** | Финансовая грамотность | 2 |  |
| **4** | Структура предприятия | 2 |  |
| **5** | Предприимчивость | 2 |  |
| **6** | История предпринимательства. | 2 |  |
| **7** | Бизнес-модели | 2 |  |
| **8** | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши | 4 |  |
|  | Ситуационный кейс «Потребности клиентов» |  | 2 |
| **9** | Маркетинг и продвижение | 4 |  |
|  | Практикум по разработки презентации |  | 2 |
| **10** | Командообразование. | 4 |  |
|  | Деловая игра «Башня Леонардо». Предзащита проектов |  | 2 |
| **11** | Налоги. Бухгалтерия для начинающих | 2 |  |
| **12** | Юридические вопросы для начинающих | 2 |  |
| **Итого** |  | **34** | **10** |