

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «МАРИИНСКАЯ ГИМНАЗИЯ»

Рассмотрена и принята на
заседании педагогического
совета от 24.02.2022 г.
Протокол № 8

Утверждаю

Приказ № 20а от 24.02.22

Директор МБОУ «Мариинская
гимназия» Цветкова И.В.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ШКОЛА БЛОГЕРА»

«Школа блогера»

Программа разработана для реализации мероприятия
«Создание новых мест дополнительного образования в различных
образовательных организациях по всем направленностям»
в рамках федерального проекта «Успех каждого
ребенка» федерального проекта «Образование»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: 13-15 лет

г. Ульяновск
2022 год

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка.

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

В современном информационном обществе, где активно внедряются цифровые технологии особенно важными являются навыки работы с информацией, умение в ней ориентироваться.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Все подростки сегодня являются активными потребителями самого разного рода контента в Интернете. Это и видеохостинги, и социальные сети, и мессенджеры. Отличительная особенность нашего времени в том, что пользователь является не просто пассивным потребителем информации, но и принимает активнейшее участие в ее производстве, публикуя контент на форумах, видеохостингах и в социальных сетях.

Образовательная программа «Школа блогера» предназначена для работы с обучающимися МБОУ «Мариинская гимназия» и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в информационном пространстве и создание медиа продуктов на актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся блоггингом, ТВ-индустрией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области и нацелена на формирование творческой личности, приобретение ребенком основ профессии телевизионного журналиста, освоение законов драматического произведения, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальный замысел. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой. Программой предусмотрены: создание оригинального видеопrodukта (роликов, телепрограмм и др.), лонгридов, инфографики, подкаст, анимации, видео и публикаций в социальных сетях.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогера» по содержательной части является программой социально-гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления

материала является начальной профориентационной стадией в медиаиндустрии.

Данная программа реализуется с применением оборудования, поставляемым по проекту создания высокооснащенных мест в дополнительном образовании.

Нормативно-правовое обеспечение программы.

В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

Программа разрабатывается в соответствии со следующими документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);

Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года;

Приказ Минпросвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;

Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;

СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

«Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего

общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

Локальные акты ОО (Устав, Положение о проектировании ДООП в образовательной организации, Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся и аттестации по итогам реализации ДООП).

Уровень освоения программы: базовый.

Направленность (профиль) программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Программа рассчитана на работу с детьми среднего и старшего школьного возраста. Программа «Школа блогера» базируется на инновационной идеи, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Подростковый возраст – переходный период в жизни обучающегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве образовательной организации. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Отличительными особенностями программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;

принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Программа предполагает создание единого информационного пространства на территории города. Занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи с блогерами города, что помогает реализовать медиапроекты обучающихся.

Программа напрямую связана с медиадеятельностью. Медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающимся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиадеятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися гимназии основными приемами видеосъемки, монтажа и создания видеоконтента, кроме этого, программа способствует формированию навыков журналистской и актерской работы.

Часть занятий по съемке проходит вне образовательной организации, так как где на практике обучающиеся осваиваются различные жанры видеосъемки, ее изобразительные средства и композиция, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а также умение владеть сложной ситуацией.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление о специфике деятельности блогера, интернет – журналиста, особенностях интернет производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

Программа предусматривает профориентационный компонент, включает в себя профессиональные пробы по блогерству, ознакомление с следующими профессиями будущего в медиа сфере: агрегатор контента, инфостилист, продюсер смыслового поля.

Новизна и особенность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве. Особенность данной программы заключается в развитии коммуникативных и познавательных способностей обучающихся.

Инновационность заключается в применении игровых технологий, профессиональных проб в плане проведения ток-шоу, викторин, основанная на телевизионных интеллектуальных программах.

Обучающиеся изучают программы верстки, создают значимую для него образовательную продукцию – вначале простейшие страницы блога и его элементы, а затем целостный блог, тематику которого определяет для себя самостоятельно, сами участвуют в подготовке различных выпусков, берут интервью, пишут эссе и участвуют в конкурсах различных уровнях, проводятся кружковые пресс-конференции и дискуссии, используется упражнение Джеффа, проводятся челленджи, как в очном, так и в онлайн-формате, пишут посты, снимают ролики, изучают способы продвижения в сети, составляют индивидуальные контент-планы. Такой подход гарантирует мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения.

Дополнительность программы заключается в интеграции с такими учебными предметами, как русский язык, литература, информатика, обществознание, изобразительное искусство, мировая художественная культура, история, иностранный язык.

Программа ориентирована на поддержание интереса обучающихся к информационным технологиям, на овладение базовыми знаниями и умениями в области создания оригинального контента (роликов, телепрограмм и др.).

Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана для обучающихся 13-15 лет. Занятия проводятся по 2 часа 2 раза в неделю.

Количество учебных недель - 36.

Количество учебных часов – 144. Программа разделена на 2 модуля (1 модуль – 64 часа, 2 модуль – 80 часов).

Весь период обучения составляет с 01.09.2022 г. – 31.05.2023 г.

Программа рассчитана на обучающихся образовательных организациях в возрасте от 13 до 15 лет. Направлена на развитие творческого потенциала подростков, профессионально ориентирована. В объединении «Школа блогера» занимаются обучающиеся, увлекающиеся журналистикой, медиадеятельностью ТВ-центра, блоггингом, участвующие в создании цифровых продуктов и ищущие себя в профессионально-ориентировочном плане. Медиа-студия помогает найти себя, самоопределиться, развивает активную гражданскую позицию и расширяет кругозор.

Уровень освоения программы – базовый. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, среднюю сложность предполагаемого для освоения содержания программы.

Характеристика обучающихся, для которых предназначена данная программа, учёт возрастных способностей интересов и индивидуальных особенностей, формы занятий. В возрасте 13-15 лет для обучения используется дифференцированный подход:

индивидуально-групповая (от 1 до 3 человек), а также желательно индивидуальная работа с каждым обучающимся, в видеосъемке – работа со съемочной техникой, достижение эффектной картинки и ее соответствие замыслу, индивидуальная работа с обучающимися гимназии, у которых усвоение программы продвигается успешнее и приводит к созданию интернет-выпуска;

групповая - (6-8 человек) реализация проекта киномарафонов, роликов, видеопрезентаций, блогов, влогов, включающий экранную культуру, экранную грамотность, экранную образованность, а также участие обучающихся в выездных фестивалях и конкурсах экранного творчества детей различного уровня;

Возрастной диапазон обучающихся – 13-15 лет. В ходе обучения обучающийся имеет право выбора на более углубленное изучений интересующей темы, работы над ней индивидуально, либо в составе мини-группы. Допускается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья при отсутствии медицинских противопоказаний к занятиям. Общение со сверстниками в этом возрасте становится ведущей деятельностью. В этот период учеба для подростка отступает на второй план. Центр жизни переносится из учебной деятельности (хотя она и остается преобладающей) в деятельность общения. Именно через общение осваиваются нормы социального поведения, система моральных и этических ценностей, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу. Именно в общении со своими сверстниками происходит проигрывание всех самых сложных сторон будущей жизни. Каждый новый знакомый немного меняет представление подростка о себе, делает его более многогранным. А ведь найти себя, собрать из мозаики разрозненных знаний о себе собственную идентичность становится первостепенной задачей в этом возрасте. Хорошую поддержку на этом этапе может оказать участие в старшей подростковой психологической группе. На занятиях участники будут делать то, что важно и ценно для всех подростка общаться. Но общаться не просто, а с последующим осознанием своих действий, рефлексирова свой внутренний опыт. В безопасной и творческой атмосфере участники могут обсуждать любые волнующие темы, пробовать новые роли, испытать себя в различных ситуациях.

Появляется критичность по отношению к своим способностям, планам и мечтам; более остро переживается необходимость кем-то стать, что-то уметь, быть компетентным в чем-то, и это не дает возможности на какое-то время остановиться, оглядеться, разобраться в своих целях – ведь заданный жизненный ритм заставляет безостановочно двигаться вперед, то есть, в первую очередь, обязательно хорошо учиться. Всего этого требуют и требуют от подростка.

Среди технологий обучения наиболее приемлемы следующие:

технологии личностно-ориентированного обучения;

технологии развивающего обучения;

технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;

технологии проектного обучения;

технология коммуникативного обучения.

Особенности организации образовательного процесса. Обучающиеся в группе – от 13 до 15 лет. Состав группы постоянный. Количественный состав объединения составляет – 15 человек. Структура программы предусматривает комплексное обучение по основным направлениям образовательной программы.

1.2. Цели и задачи

Цель: развитие soft и hard skills компетенций обучающихся посредством освоения технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

Образовательные:

формировать hard skills по направлению блогерства (копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна);
 ознакомить обучающихся с основами цифрового видео;
 научить работать с цифровой видеотехникой;
 научить работать со звукозаписывающей техникой;
 научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;
 научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах;
 научить проектировать и создавать видеоблог;
 научить применять техники сторителлинга;
 обучить основным законам интонации; научить четкому, ясному, правильному произношению.

Развивающие:

формировать soft skills компетенции (продуктивность деятельности, индивидуальный стиль, уверенность в своей идее);
 способствовать развитию коммуникационных навыков, компьютерной и технической грамотности, межличностных навыков, адаптивности;
 развивать навыки исследования;
 развивать навыки управления проектами;
 развивать умение решать проблемы;
 развивать навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов;
 развивать навыки трудовой этики;
 развивать эмоциональный интеллект;
 способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
 способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
 способствовать развитию творческого мышления;
 способствовать развитию коммуникабельности;
 способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Воспитательные:

способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
 способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
 способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
 способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

1.3. Планируемые результаты

Образовательный результат программы выражается в овладении обучающимся набором индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков:

- способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
- умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
- навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;
- умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
- владение основами интернет-журналистики;
- владение основами операторского мастерства (производить фото/видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники);
- владение основами нелинейного видеомонтажа (монтирование видеofilьмов: производить захват видеofilьмов; импортировать заготовки видеofilьма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеofilьма; создавать титры; экспортировать видеofilьмы);
- умение выполнять обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.

Предметные:

- у обучающихся будут сформированы hard skills по направлению блогерства (копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна);
- обучающиеся должны освоить основы видеосъемки и видеомонтажа;
- у обучающихся будут сформированы навыки оперативного сбора информации и ее обработки;
- обучающиеся освоят правила грамотного оформления сценария;
- научатся рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- у обучающихся будут сформированы навыки работы в различных программах обработки видео;
- обучающиеся овладеют основными навыками режиссерского мастерства;
- обучающиеся будут иметь представления о существующих теориях и методах журналистики;
- расширят кругозор о средствах массовой информации;
- познакомятся с примерами блогов/блогеров;
- познакомятся с основными правилами написания материала;
- научатся брать интервью на проблемные и статичные темы;
- примут участие в конкурсных мероприятиях федерального\регионального перечня конкурсных мероприятий.

Метапредметные:

у обучающихся будут сформированы soft skills компетенции (продуктивность деятельности, индивидуальный стиль, уверенность в своей идее);
 у обучающихся должен проявиться интерес и мотивация к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и желание к самостоятельному творчеству;
 будут развиты навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов;
 у обучающихся должны в наибольшей степени развиваться интеллектуальные и коммуникативные способности личности;
 обучающиеся получают возможность развить художественно-эстетический вкус, изобретательность и творческие способности обучающихся;
 обучающиеся систематично и целенаправленно получают возможность развивать восприятие, логическое мышление, воображение, мелкую и крупную моторику и грамотную речь;
 у обучающихся в процессе занятий будет развиваться художественное и ассоциативное мышление, эмоционально-волевая сфера;
 у обучающихся будут усовершенствованы умения и навыки в работе с программным комплексом;
 у обучающихся будут развиты творческое воображение и навыки самостоятельной работы.

Личностного развития:

У обучающихся будут сформированы:
 интерес к деятельности блогера, тележурналиста и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
 Обучающиеся получают возможность для формирования выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности.
 обучающиеся получают все ресурсы для формирования профессиональных компетентностей юных журналистов, блогеров;
 обучающиеся будут принимать участие в конкурсных мероприятиях федерального\регионального перечня по социально-гуманитарной направленности.

Ожидаемые результаты программы включают в себя следующие аспекты:

помочь обучающимся повысить свою компетентность в области проектирования и создания собственных видеороликов, а также приобрести начальную профессиональную подготовку по данному направлению, что повысит их социальную адаптацию после окончания образовательной организации.

В рамках изучения программы обучающиеся должны владеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:
 основными методами, этапами проектирования, создания видеоролика;
 способами эффективной работы в команде;

опытом коллективной разработки и публичного показа созданного проекта. Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

отчеты по практическим занятиям;

оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов.

В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика\блога на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

активность обучаемого;

повышенная мотивация;

самостоятельность мышления;

Требования к знаниям и умениям:

Программа «Школа блогера «New Media» позволяет формировать у обучающихся следующие познавательные учебные действия:

самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;

поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;

умение структурировать знания;

умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;

рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;

постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;

умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Личностные учебные действия:

установление обучающимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;

оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

К концу года обучающиеся должны знать:

основные цели и задачи средств массовой информации;

иметь представление о профессии блогер;

особенности основных компьютерных программ

должны уметь:

строить устное и письменное сообщение;

работать в различных жанрах публицистического стиля;

оценивать события с точки зрения нравственных позиций,

общаться с отдельным человеком и аудиторией;
иметь навык работы на персональном компьютере.

В результате освоения программы развиваются следующие качества личности:
самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
самокритичность в оценке своих творческих способностей;
сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности;
совершенствование коммуникативных навыков.

Механизм и критерии оценки освоения программы:

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией, владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах:

тестирование (теоретический раздел), защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела:

соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики\блоггинга;

Формы и методы проведения практического раздела:

создание медийной продукции.

Критерии практического раздела:

навыки владения технологией создания медийной продукции;

навыки владения приемами работы с видеокамерой;

навыки владения основами видеомонтажа.

навыки работы в кадре и за кадром.

Способы диагностики и контроля результатов

Диагностика	Содержание	Период	Способ
Первичная	Степень интересов и уровень подготовленности обучающихся	Январь	Наблюдение
Промежуточная	Степень развития познавательных, интеллектуальных, творческих способностей обучающихся	Март	Внутригрупповые соревнования по созданию контента
Итоговая	Степень развития знаний и умений в результате освоения программы	Май	Создание медиапродукта (блога/влога и

			т.п.)
--	--	--	-------

1.4. Содержание программы

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль 1. 64 часа					
I.	Вводное занятие. Система видеоблогинга	2	1	1	Устный опрос
I.	Основы видеоблогинга				Устный опрос, практическая работа, онлайн- тестирование
1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	1	1	
2.	Форматы блогов	2	1	1	
3.	Жанры видеоблогов	2	1	1	
4.	Тематика видеоблога	2	1	1	
5.	Целевая аудитория видеоблога	2	1	1	
6.	Виды контента для видеоблога	2	1	1	
7.	Контент-планирование видеоблога	2	-	2	
8.	Рубрикатор	2	-	2	
9.	Знакомство с блог-платформами	2	-	2	
	Итого	18	6	12	
II.	Операторское мастерство				Практическая работа
1.	Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	1	
2.	Изобразительная техника оператора	2	-	2	
3.	Композиция кадра	2	1	1	
4.	Свет и цвет в кадре	2	1	1	
5.	Техника операторского освещения	2	-	2	
6.	Съемка стационарной камерой	2	-	2	
7.	Съемка подвижной камерой	2	-	2	
8.	Съемка движущихся объектов	2	-	2	
9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1	
10.	Съемка групп людей и объектов	2	1	1	
11.	Съемка одной камерой	2	1	1	
12.	Многокамерная съемка	2	1	1	
13.	Репортажная съемка, съемка события	2	-	2	
14.	Светофильтры	2	-	2	
15.	Натурное (естественное) освещение	2	-	2	
16.	Съемки на природе	4	-	4	

	Итого	34	7	27	
III.	Основы звукозаписи				Практическая работа
1.	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1	
2.	Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1	
3.	Фоновая музыка	2	1	1	
4.	Микрофоны	2	1	1	
5.	Запись и сведение звука на компьютере	2	-	2	
	Итого	10	4	6	
Модуль 2. 80 часов					
IV.	Проектирование и создание видеоблога				Практическая работа, выполнение медиа-работ
1.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	
2.	Разработка концепции	2	-	2	
3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	2	-	2	
4.	Оформление видеоблога	6	1	5	
	Итого	12	2	10	
V.	Техника речи				Выполнение практических заданий и упражнений
1.	Особенности речи оратора	2	1	1	
2.	Законы интонации	2	1	1	
3.	Речевое дыхание	2	-	2	
4.	Дикционный тренинг	2	-	2	
5.	Словарь ударений	2	-	2	
6.	Телесуфлер	2	-	2	
7.	Оратор и аудитория	2	1	1	
8.	Публичное выступление	2	-	2	
	Итого	16	3	13	
VI.	Актерские техники и работа на камеру				Отработка техник
1.	Техника «Продавец»	2	-	2	
2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	-	2	
3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	-	2	
4.	Техника «Слепая запись»	2	-	2	
	Итого	8	-	8	
VII.	Видеомонтаж				Практическая работа
1.	Популярные приемы монтажа	2	1	1	
2.	Многокамерный монтаж	2	-	2	
3.	Эффект Кулешова	2	1	1	
4.	Типы склеек	2	-	2	

5.	Популярные типы переходов в программе	2	-	2	
6.	Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1	
7.	Цветокоррекция	2	-	2	
8.	Работа с аудио	2	-	2	
9.	Саунд-дизайн	2	-	2	
10.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	
11.	Экспорт видео	2	-	2	
	Итого	22	4	18	
VIII.	Создание видеоконтента				Практическая работа, презентация медиапродукта
1.	Идея и сценарий видеоролика	2	1	1	
2.	Раскадровка	2	1	1	
3.	Практика видеосъемки	4	-	4	
4.	Запись звука	2	-	2	
5.	Практика видеомонтажа	4	-	4	
6.	Цветокоррекция видео	2	-	2	
7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	4	-	4	
	Итого	18	2	16	
	Итоговое занятие	2	-	2	
	Итого:	144	29	115	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие. Система видеоблогинга.

Теоретические занятия: Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями видеоблогинга, входная диагностика.

Форма контроля: Тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Раздел 1. «Основы видеоблогинга» (18 часов).

2. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики.

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Форма контроля: Устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера.

3. Форматы блогов.

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Форма контроля: Устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 3. Жанры видеоблогов.

Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

Форма контроля: Создание влогов на тему «лайфхак».

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 4. Тематика видеоблога.

Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

Форма контроля: Практическая работа по созданию видеобзора на разные тематики.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, для кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 5. Целевая аудитория видеоблога.

Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика: Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Форма контроля: Практическая работа по составлению онлайн-презентации по теме целевой аудитории.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 6. Виды контента для видеоблога.

Теория: Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика: Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Форма контроля: Практическая работа по анализу видеоконтента.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 7. Контент-планирование видеоблога.

Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Форма контроля: медиаплан по планированию деятельности на учебный год.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 8. Рубрикатор.

Практика: Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

Форма контроля: Разработка индивидуального рубрикатора блогера.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 9. Знакомство с блог-платформами.

Практика: Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Форма контроля: Анализ платформ.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Раздел 2. Операторское мастерство (34 часа).

Тема 1. Производственные и творческие обязанности оператора.

Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика: Настройка цифровой камеры.

Форма контроля: Практическая работа с камерой.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 2. Изобразительная техника оператора.

Практика: «Немая» и «синхронная» съемка. Панорамная съемка. Отработка экспозиционных приёмов съемки.

Форма контроля: Съёмка в различных режимах.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 3. Композиция кадра.

Теория: Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

Практика: Практика построения композиции в видео.

Форма контроля: Построение индивидуальной композиции обучающихся.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера,

кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 4. Свет и цвет в кадре.

Теория: Освещение объекта съемки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика: Практика видеосъемки при рассеянном освещении.

Форма контроля: Видеосъемка при различных видах освещения.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 5. Техника операторского освещения.

Практика: Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

Форма контроля: Постановка светового оборудования, создание фона для съемок.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 6. Съемка стационарной камерой.

Практика: Панорамирование со статичной точки.

Форма контроля: Съемка панорамы.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 7. Съемка подвижной камерой.

Практика: Съемка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съемка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съемка двигающейся камерой двигающегося объекта.

Форма контроля: Съемка подвижной камерой.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 8. Съемка движущихся объектов.

Практика: Съемка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

Форма контроля: Съемка движущихся объектов.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 9. Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение.

Теория: Методика съемки жестов и мимики человека.

Практика: Съемка видеопортрета в студии. Использование постановочного и

естественного освещения.

Форма контроля: Съемка одиночных объектов и людей.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 10. Съемка групп людей и объектов.

Теория: Открытая и закрытая композиция.

Практика: Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

Форма контроля: Съемка групп людей и объектов.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 11. Съемка одной камерой.

Теория: Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика: Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.

Форма контроля: Съемка объектов на выбор обучающихся.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 12. Многокамерная съемка.

Теория: Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.

Практика: Практика многокамерной съемки.

Форма контроля: Проведение многокамерной съемки.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 13. Репортажная съемка, съемка события.

Практика: Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

Форма контроля: Съемка образовательного события происходящего в городе/области.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 14. Светофильтры.

Практика: Видеосъемка с использованием светофильтров.

Форма контроля: Проведение съемки с использованием светофильтров.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 15. Натурное (естественное) освещение.

Практика: Видеосъемка в студии с естественным освещением.

Форма контроля: Студийная съемка по индивидуальным темам обучающихся.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 16. Съемки на природе.

Практика: Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

Форма контроля: Съемка природного блога.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Раздел 3. Основы звукозаписи (10 часов).

Тема 1. Общие понятия звукорежиссуры.

Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика: Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

Форма контроля: Съемка природного блога.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 2. Цифровые форматы звуковых файлов.

Теория: Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия, аудиоформаты со сжатием с потерями .

Практика: Работа в аудио-конверторе.

Форма контроля: Создание звукового ряда к блогу/влогу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 3. Фоновая музыка.

Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

Форма контроля: Создание музыкального ряда к блогу/влогу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 4. Микрофоны.

Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.

Форма контроля: Создание озвучки к блогу/влогу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 5. Запись и сведение звука на компьютере.

Практика: Запись и сведение звука на компьютере. Обработка закадрового звука. Промежуточная аттестация.

Форма контроля: Онлайн-тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога (12 часов).

Тема 1. Выбор темы и жанра видеоблога.

Теория: Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

Практика: Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Форма контроля: Съемка приветствия.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 2. Разработка концепции

Практика: Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

Форма контроля: Создание концепции медиапродукта.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 3. Создание видеоблога. Защита аккаунта.

Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

Форма контроля: Создание канала (платформа на выбор).

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 4. Оформление видеоблога.

Теория: Общий стиль канала на видеохостинге. Создание и установка аватара. Создание коллажа обложки канала. Трейлер канала.

Практика: Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

Форма контроля: Создание трейлера для загрузки на канал.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Раздел 5. Техника речи (16 часов).

Тема 1. Особенности речи оратора.

Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

Практика: Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

Форма контроля: Создание трейлера для загрузки на канал.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 2. Законы интонации.

Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика: Выполнение интонационных упражнений.

Форма контроля: Практические упражнения.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема 3. Речевое дыхание.

Практика: Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

Практика: Выполнение интонационных упражнений.

Форма контроля: Практические упражнения.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема 4. Дикционный тренинг.

Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

Форма контроля: Выполнение дикционных упражнений.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема 5. Словарь ударений.

Практика: Упражнения. Работа с ударениями.

Форма контроля: Выполнение практических упражнений.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема 6. Телесуфлер.

Практика: Речь диктора.

Форма контроля: Практикум.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема 7. Оратор и аудитория.

Теория: Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления.

Практика: Выполнение упражнений.

Форма контроля: Онлайн-практикум по упражнениям.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема 8. Публичное выступление.

Практика: Выступление. Обсуждение и анализ.

Форма контроля: Онлайн-практикум различных типов упражнений.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру (8 часов).

Тема 1. Техника «Продавец».

Практика: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

Форма контроля: Отработка техники с использованием студийного оборудования.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 2. Техника «Я начну, а ты продолжи».

Практика: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Форма контроля: Отработка техники с использованием студийного оборудования.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла».

Практика: Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для

съёмки.

Форма контроля: Отработка техники с использованием студийного оборудования.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 4. Техника «Слепая запись».

Практика: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмки.

Форма контроля: Отработка техники с использованием студийного оборудования.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Раздел 7. Видеомонтаж (22 часа).

Тема 1. Популярные приёмы монтажа.

Теория: Популярные приёмы монтажа.

Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

Форма контроля: Индивидуальный практикум по монтажу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 2. Многокамерный монтаж.

Практика: Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

Форма контроля: Индивидуальный практикум по монтажу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 3. Эффект Кулешова.

Теория: Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика: Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

Форма контроля: Проектирование сцены.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 4. Типы склеек.

Практика: Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

Форма контроля: Индивидуальный практикум по склейке материала.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера,

кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 5. Популярные типы переходов в программе.

Практика: Создание 5 самых популярных типов переходов

Форма контроля: Онлайн-практикум по работе с переходами.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 6. Эффекты и медиа-менеджмент.

Теория: Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения.

Практика: Работа с пресетами.

Форма контроля: Создание пресета.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 7. Цветокоррекция.

Практика: Цветокоррекция.

Форма контроля: Создание цветокоррекции в контенте.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 8. Работа с аудио.

Практика: Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

Форма контроля: Создание озвучки выбранной части контента.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 9. Саунд-дизайн

Практика: Работа с библиотекой звуков.

Форма контроля: Создание индивидуального плейлиста.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 10. Кодеки и форматы видео.

Теория: Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессию и битность.

Практика: Работа в видеоконверторе.

Форма контроля: Онлайн-обзор кодеков.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера,

кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 11. Экспорт видео.

Практика: Настройки экспорта видео.

Форма контроля: Создание инструкции

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Раздел 8. Создание видеоконтента (18 часов).

Тема 1. Идея и сценарий видеоролика.

Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.

Форма контроля: Сценарий видеоролика.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 2. Раскадровка.

Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

Практика: Создание и оформление раскадровки.

Форма контроля: Раскадровка контента.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 3. Практика видеосъемки.

Теория: Видеосъемка. Видеосъемка на смартфон.

Практика: Многокамерная Видеосъемка. Видеосъемка перебивок на смартфон.

Форма контроля: Отработка видеосъемки.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 4. Запись звука

Практика: Запись закадрового текста.

Форма контроля: Создание звукового ряда.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 5. Практика видеомонтажа.

Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

Форма контроля: Практика видеомонтажа.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 6. Цветокоррекция видео.

Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

Форма контроля: Кадрирование материала.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Тема 7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей.

Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

Форма контроля: Видеоролик для социальных сетей.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон.

Итоговое занятие

Практика: Итоговое тестирование. Подведение итогов обучения. Награждение обучающихся и их родителей.

2 Комплекс организационно-педагогических условий Календарный учебный график

Программа рассчитана на 144 учебных часа, первый модуль обучения – 64 часа (16 учебных недель), второй модуль обучения – 80 часов (20 учебных недель).

Занятия проводятся 2 раза в неделю продолжительностью 2 часа.

Дата начала занятий первого модуля – 01 сентября, дата окончания – 31 декабря. Дата начала занятий второго модуля – 01 января, дата окончания – 31 мая.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК на 2022-2023 учебный год

Педагог дополнительного образования: Яшина Лариса Герасимовна,

Полканова Анастасия Игоревна, Присяжнюк Д.В.

Место проведения занятий: 235, 234, 231 кабинеты

Время проведения занятий: 14.20-16.00

№ п/п	Месяц	Число	Количество часов	Тема занятия	Форма занятия	Форма контроля
1.			2	Вводное занятие. Система видеоблогинга	Комбинированное	Устный опрос
2.			2	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	Комбинированное	Устный опрос
3.			2	Форматы блогов	Комбинированное	практическая работа
4.			2	Жанры видеоблогов	Комбинированное	практическая работа
5.			2	Тематика видеоблога	Комбинированное	практическая работа
6.			2	Целевая аудитория видеоблога	Комбинированное	практическая работа
7.			2	Виды контента для видеоблога	Комбинированное	практическая работа
8.			2	Контент-планирование видеоблога	Комбинированное	практическая работа
9.			2	Рубрикатор	Комбинированное	практическая работа

					ное	еская работа
10.			2	Знакомство с блог-платформами	Комбинированное	онлайн-тестирование
11.			2	Производственные и творческие обязанности оператора	Комбинированное	Практическая работа
12.			2	Изобразительная техника оператора	Комбинированное	Практическая работа
13.			2	Композиция кадра	Комбинированное	Практическая работа
14.			2	Свет и цвет в кадре	Комбинированное	Практическая работа
15.			2	Техника операторского освещения	Комбинированное	Практическая работа
16.			2	Съемка стационарной камерой	Комбинированное	Практическая работа
17.			2	Съемка подвижной камерой	Комбинированное	Практическая работа
18.			2	Съемка движущихся объектов	Комбинированное	Практическая работа
19.			2	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	Комбинированное	Практическая работа
20.			2	Съемка групп людей и объектов	Комбинированное	Практическая работа
21.			2	Съемка одной камерой	Комбинированное	Практическая работа
22.			2	Многокамерная съемка	Комбинированное	Практическая работа
23.			2	Репортажная съемка, съемка события	Комбинированное	Практическая работа

24.			2	Светофильтры	Комбинированное	Практическая работа
25.			2	Натурное (естественное) освещение	Комбинированное	Практическая работа
26.			2	Съемки на природе	Комбинированное	Практическая работа
27.			2	Съемки на природе	Комбинированное	Практическая работа
28.			2	Общие понятия звукорежиссуры	Комбинированное	Практическая работа
29.			2	Цифровые форматы звуковых файлов	Комбинированное	Практическая работа
30.			2	Фоновая музыка	Комбинированное	Практическая работа
31.			2	Микрофоны	Комбинированное	Практическая работа
32.			2	Запись и сведение звука на компьютере	Комбинированное	Практическая работа
33.			2	Выбор темы и жанра видеоблога	Комбинированное	Практическая работа
34.			2	Разработка концепции	Практическое занятие	Практическая работа
35.			2	Создание видеоблога. Защита аккаунта	Практическое занятие	Практическая работа
36.			2	Оформление видеоблога	Комбинированное	выполнение медиа-работ
37.			2	Оформление видеоблога	Практическое занятие	выполнение медиа-работ

38.			2	Оформление видеоблога	Практическое занятие	выполнение медиа-работ
39.			2	Особенности речи оратора	Комбинированное	Выполнение практических заданий и упражнений
40.			2	Законы интонации	Комбинированное	Выполнение практических заданий и упражнений
41.			2	Речевое дыхание	Практическое занятие	Выполнение практических заданий и упражнений
42.			2	Дикционный тренинг	Практическое занятие	Выполнение практических заданий и упражнений
43.			2	Словарь ударений	Практическое занятие	Выполнение практических заданий и упражнений
44.			2	Телесуфлер	Комбинированное	Выполн

					ное	ение практич еских заданий и упражне ний
45.			2	Оратор и аудитория	Комбинированное	Выполнение практич еских заданий и упражне ний
46.			2	Публичное выступление	Практическое занятие	Выполнение практич еских заданий и упражне ний
47.			2	Техника «Продавец»	Практическое занятие	Отработ ка техник
48.			2	Техника «Я начну, а ты продолжи»	Практическое занятие	Отработ ка техник
49.			2	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	Практическое занятие	Отработ ка техник
50.			2	Техника «Слепая запись»	Практическое занятие	Отработ ка техник
51.				Популярные приемы монтажа	Комбинированное	Практич еская работа
52.				Многокамерный монтаж	Практическое занятие	Практич еская работа
53.				Эффект Кулешова	Комбинированное	Практич еская работа

54.				Типы склеек	Практическое занятие	Практическая работа
55.				Популярные типы переходов в программе	Практическое занятие	Практическая работа
56.				Эффекты и медиа-менеджмент	Комбинированное	Практическая работа
57.				Цветокоррекция	Практическое занятие	Практическая работа
58.				Работа с аудио	Практическое занятие	Практическая работа
59.				Саунд-дизайн в программе	Практическое занятие	Практическая работа
60.				Кодеки и форматы видео	Комбинированное	Практическая работа
61.				Экспорт видео	Практическое занятие	Практическая работа
62.				Идея и сценарий видеоролика	Комбинированное	Практическая работа
63.				Раскадровка	Комбинированное	Практическая работа
64.				Практика видеосъемки	Практическое занятие	Практическая работа
65.				Практика видеосъемки	Практическое занятие	Практическая работа
66.				Запись звука	Комбинированное	Практическая работа
67.				Практика видеомонтажа	Практическое занятие	Практическая работа
68.				Практика видеомонтажа	Практическое занятие	Практическая работа

						работа
69.				Цветокоррекция видео	Практическое занятие	Практическая работа
70.				Подготовка видеоконтента для социальных сетей	Практическое занятие	Практическая работа
71.				Подготовка видеоконтента для социальных сетей	Практическое занятие	Практическая работа
72.				Итоговое занятие	Практическое занятие	презентация медиапродукта

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

Для успешной реализации программы необходимы следующие материалы и оборудование:

Наименование	Кол-во ед.
Ноутбук тип 1	5
Штатив	1
Экшн-камера	1
Фотоаппарат	1
Кольцевая селфи лампа	1
Комплект студийного оборудования	1
Стабилизатор	1
Микрофон	1
Компьютерная мышь	5
Программное обеспечение «Операционная система»	5

Организационно-техническое оборудование: ноутбуки, компьютеры с необходимым программным обеспечением; мультимедийный проектор.

Расходные материалы: ватманы; маркеры; скотч; бумага для печати; бумага цветная для печати.

Для электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, skype - общение, e-mail, облачные сервисы и т.д.).

Дидактический материал:

учебные пособия;
разработки игр.

Методические разработки:

собственные методические разработки педагога;
разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;

разработки бесед-обсуждений фильмов;

конспекты открытых занятий;

лекционный материал для занятий;

пособие по композиции кадра;

компьютерные ресурсы;

интернет-сайты.

Санитарно-гигиенические требования

Для реализации программы необходимо иметь:

- светлое просторное помещение;

- у каждого обучающегося должно быть место за столом и набор необходимых канцелярских принадлежностей;

- расстояние от глаз до работы должно составлять 35-40 см;

кабинет должен быть оборудован шкафами для хранения принадлежностей, методической литературы и наглядных пособий для занятий;

- в кабинете осуществляется влажная уборка и проветривание;

- в наличии имеется аптечка с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

Требования к педагогическому составу:

Среднее профессиональное педагогическое или высшее педагогическое образование.

Опыт работы с оборудованием школы блогера и программным обеспечением, навыки режиссуры, навыки фотоискусства, навыки преподавания в режиме проектной деятельности.

Результативность освоения данной программы осуществляется через использование разнообразных способов проверки и оценивания:

текущий контроль знаний в процессе устного опроса (индивидуального и группового);

текущий контроль умений и навыков в процессе наблюдения за коллективной и индивидуальной работой;

тематический контроль умений и навыков после изучения тем;

итоговый контроль умений и навыков при анализе итоговой работы; самоконтроль.

Основными показателями результативности реализации данной программы являются работы, которые могут быть представлены в рамках школьных и районных конкурсов среди учреждений, реализующих дополнительное образование обучающихся.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фотосъемка) занятия. Большая часть фотосъемок проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий,

посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную фотосъемку, обучающиеся приобретают навыки работы с фотоаппаратом, осваивают различные жанры фотографии, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Методы и формы отслеживания результативности обучения

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет обучающихся. Обучающиеся учатся анализировать свои работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ.

Методы определения результата:

- педагогическое наблюдение;
- оценка продуктов творческой деятельности детей;
- беседы, опросы, анкетирование;

Формы определения результата:

- выполнение зачетных заданий по пройденным темам;
- публикация фотографий в газетах, на сайтах;
- рекомендации действующих фотографов города (области);
- организация персональных фотовыставок.

2.3. Формы аттестации

Эффективность программы основывается на результатах обучения, которые проявляются в ходе контроля качества знаний, умений и навыков обучающихся.

Основными формами аттестации результатов обучения по программе являются мониторинги (входящий, промежуточный, итоговый) результатов образовательной деятельности и личностного развития обучающихся, викторины, журналистские диктанты, деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов\блогеров.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения воспитанниками; аналитический материал, видеозапись, грамота, благодарственное письмо, диплом, готовая работа, дневник наблюдений, журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статьи.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: медиапродукт (блог, влог, видеоролик, видеопрезентация, газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе в контакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудиоинтервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Выступление на научно-практической конференция, участие в олимпиаде по журналистике "Высшая проба", открытое занятие, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные

образовательные организации по профилю, слет начинающих журналистов, фестиваль медиа и журналистики.

Участие и призовые места в конкурсных мероприятиях регионального перечня по социально-гуманитарной направленности.

Пример конкурсных мероприятий:

международный конкурс компьютерного творчества школьников «Мастер информационных технологий-2022»;

областной конкурс фотографий «Баллада о родном крае»;

всероссийский конкурс обучающихся общеобразовательных организаций «Ученик года-2022»;

региональный конкурс школьных проектов ФГБОУ ВО «УлГПУ им.И.Н.Ульянова» и т.п.

Аналитико-диагностическая часть программы.

Для определения первоначального уровня подготовки обучающихся к обучению по программе, а также степень усвоения программного материала проводятся входящая, промежуточная и итоговая диагностики.

Диагностика освоения программы

Уровень Параметры	Низкий	Средний	Высокий	
Входящая				Параметры
Практическая деятельность	Затрудняется ответить, кто такой блогер	Называет определение и приводит примеры	Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех блогеров	
Знания	Не может назвать ни одного компонента журналистики, блогинга	Называет некоторые компоненты журналистики, блогинга	Знает все компоненты журналистики, блогинга, пытается охарактеризовать жанры	
Мотивация	Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор	Занятия по значимой образовательной сфере	Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в журналистике	
Промежуточная				
Практическая деятельность	Невнимателен, затрудняется в	Допускает ошибки в	Самостоятельно готовит материал,	

	фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования	фиксации данных, затрудняется в проведении анализа и выводов. Грамотно обращается с оборудованием	фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала	
Знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий	
Мотивация	Понимает правила написания материала, но не всегда ими руководствуется	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста	
Итоговая				
Практическая деятельность	Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра	Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой	Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы	
Знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий	
Мотивация	Понимает правила подготовки	Получает удовольствие от интеллектуальной и	Осознает значимость теоретических	

	материала, но допускает фактические ошибки при написании статей	практической деятельности	знаний и практической деятельности журналиста	
--	---	---------------------------	---	--

Мониторинг результатов обучения и личностного развития обучающихся объединения «Школа блогера»

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности	Возможное количество баллов	Методы диагностики
Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы	Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям	минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма знаний, предусмотренных программой за конкретный период; средний уровень: объём усвоенных знаний составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём знаний	1-3	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и т.д.
Владение специальной терминологией	Осмысленность, правильность использования специальной терминологии	минимальный уровень: обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины; средний уровень: обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой; максимальный уровень: обучающийся употребляет специальные термины осознанно и в полном соответствии с их содержанием.	1-3	Собеседование

Практические умения и навыки по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма знаний, предусмотренных программой за конкретный период; средний уровень: объём усвоенных знаний составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём знаний	1-3	Контрольное задание
Творческие навыки, достижения	Креативность в выполнении практических заданий, творческих работ	начальный уровень развития креативности; репродуктивный уровень (выполнение заданий на уровне образца); творческий уровень (выполнение творческих работ, проектов)	1-3	Контрольное задание, анализ творческой работы
Умение работать с источниками информации, вести учебно-исследовательскую работу.	Самостоятельность в выборе и анализе источников информации, учебно-исследовательской работе	минимальный уровень: обучающийся испытывает затруднения при работе с источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле; средний уровень: работает с источниками информации с помощью педагога или родителей; максимальный уровень: работает самостоятельно	1-3	Анализ творческой работы
Активность обучающегося в обучении	Позиция активности обучающегося в обучении и устойчивого интереса к деятельности	низкий уровень: на занятиях неактивен, выполняет задания только по чётким инструкциям; средний уровень: проявляет интерес к деятельности, активен на определённых этапах работы; высокий уровень: проявляет активный	1-3	Анализ творческой работы, наблюдение

		интерес к обучению, стремится к самостоятельной творческой деятельности		
Учебно-коммуникативные умения и навыки	Умение слушать педагога, выступать перед аудиторией, участвовать в дискуссии	минимальный уровень: обучающийся испытывает затруднения в восприятии информации и нуждается в постоянной помощи и контроле; средний уровень: активен на определённых этапах деятельности; - максимальный уровень: высокая активность на занятиях, свободное владение информацией и логичность в построении выступления, дискуссии	1-3	Наблюдение
Учебно-организационные умения и навыки	Способность организовывать своё рабочее место, соблюдение правил техники безопасности, аккуратность и ответственность.	минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма навыков безопасной деятельности, неаккуратен, не организован; средний уровень: объём усвоенных навыков составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём учебно-организационных навыков	1-3	Наблюдение
Организационно-волевые качества	Степень развития терпения, воли, самоконтроля.	минимальный уровень; средний уровень; максимальный уровень	1-3	Наблюдение
Культура поведения	Наличие нравственных качеств личности, соблюдение норм	минимальный уровень. средний уровень. максимальный уровень	1-3	Наблюдение

	поведения			
11. Характер отношений в коллективе.	Уровень коммуникативных качеств, степень участия в делах коллектива	минимальный уровень. средний уровень. максимальный уровень	1-3	Наблюдение

2.4. Методические материалы

При составлении учебно-тематического плана учитываются следующие факторы: объем и содержание учебного материала соответствует возрастным особенностям учащихся, последовательное усложнение материала, соблюдение требований СанПиН.

Формы проведения занятий:

Рассказ (устная форма изложения фактического материала).

Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).

Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями).

Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).

Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).

Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).

Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ. Формы организации деятельности детей на занятии: – фронтальная — при беседе, показе, объяснении; – коллективная — при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми; – групповая — для выполнения определенных задач (творческих заданий); подготовки к конкурсам.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения,

педагогике сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста\блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративные, частично поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат. Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском газеты\созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации. В рамках курса создается творческое портфолио.

Воспитательный компонент

Работа с родителями	Родительские собрания, консультации, профилактические беседы	Знакомство с программой. Цели и задачи, участие в мероприятиях. Профилактическая беседа "Безопасность детей - забота взрослых" Итоговое собрание. Круглый стол - подведение итогов, награждение.	МБОУ «Мариинская гимназия»
Профориентация	Знакомство с представителями разных профессий	Конкурс рисунков «Профессии будущего»	МБОУ «Мариинская гимназия»
Работа с учащимися	Здоровье, ЗОЖ	Проведение беседы «Безопасность в Интернете»	МБОУ «Мариинская гимназия»
Работа с учащимися	Участие в конкурсах	Участие в социально	МБОУ «Мариинская

		значимых мероприятиях гимназии: «День учителя», «День пожилого человека», «Посвящение в гимназисты», «Здравствуй, Новый год», «Международный женский день», «День гимназии», «Последний звонок»,	гимназия»
Работа с учащимися	Патриотическое воспитание	Уроки мужества, приуроченные к Дню воинской славы России	МБОУ «Мариинская гимназия»
Работа с учащимися	Профилактика правонарушений	Проведение практических занятий с детьми по разработке безопасных маршрутов безопасного поведения в интернете	МБОУ «Мариинская гимназия»
Работа с учащимися	Профилактика правонарушений	Проведение профилактических бесед и инструктажей в начале учебного года и перед началом каникул	МБОУ «Мариинская гимназия»
Работа с учащимися	Мероприятия, направленные на сплочение коллектива	Мастер-классы.	МБОУ «Мариинская гимназия»
Работа с учащимися	Выездное занятие	Посещение концертов, фестивалей, выставочных залов	г. Ульяновск

		и музеев	
Работа учащимися	с	Защита проектов	МБОУ «Мариинская гимназия»

Список литературы

Основная литература для педагога:

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только. / Белокрыльцева А., АНО «Студио-Диалог», 2009.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером? - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.
12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.

Дополнительная литература для педагога:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

Список литературы для обучающегося:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером? - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

Список литературы для родителей:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.